

¿Qué aporta a mi empresa la ecoinnovación?
¿Es posible mejorar la eficiencia de los procesos y reducir costes?

La respuesta es sí. La integración de la ecoinnovación en los procesos de las empresas contribuye a mejorar la gestión y la competitividad empresarial.

Este curso acercará el concepto de la ecoinnovación a la realidad de la construcción naval mediante un proceso de formación-acción desarrollado en diversos módulos, donde se analizará, con la participación de los alumnos, el proceso constructivo de un buque, mediante una metodología input-output.

El análisis permitirá identificar procesos y tareas con potencial de ecoinnovación. Se efectuará un ejercicio de evaluación de tecnologías y soluciones de proceso que lleven a la selección de la solución más idónea. Los participantes se formarán en metodologías para evaluar la viabilidad de la solución ecoeficiente aplicada a su proceso y el diseño del plan de implantación.

Sede FEUGA

Rúa Lope Gómez de Marzoa s/n
Campus Universitario Sur
15705 SANTIAGO DE COMPOSTELA
Tfno: +34 981 534 180
Fax: +34 981 524 351

Oficina FEUGA

Área Comercial, local A-9
Campus Universitario
36310 VIGO
Tfno.: +34 986 812 665
Fax: +34 986 812 666



Curso de Formación

Innovación medioambiental en la construcción naval

8, 15 y 22 mar

Sede Fundación Caixa Galicia
Policarpo Sanz, 21. Vigo

Ayudamos a descubrir e implantar la ecoinnovación en los procesos y tareas de la construcción naval mediante una actividad de formación-acción en la que se analizarán procesos, tecnologías y actividades

www.feuga.es



Con la colaboración de:
 OBRA SOCIAL CAIXA GALICIA

Curso de Formación

Innovación medioambiental en la construcción naval

Sede Fundación Caixa Galicia. Policarpo Sanz, 21

Vigo **8, 15 y 22 mar 2010**

Objetivos

Dar a conocer los fundamentos de la ecoinnovación y las principales experiencias existentes en esa materia dentro de las empresas de construcción naval.

Dirigido a

Trabajadores de pymes y autónomos del sector naval, preferentemente. Asimismo podrán participar trabajadores agrarios, liberales, de la educación no pública, de cooperativas y de entidades de economía social siempre y cuando estén dados de alta en el régimen de autónomos.

El proyecto establece la participación con carácter prioritario de los siguientes colectivos: mujeres, personas mayores de 45 años, trabajadores de baja cualificación, trabajadores de zonas des pobladas, rurales, áreas protegidas y Reservas de la Biosfera, así como trabajadores del sector ambiental.

Metodología

Curso eminentemente práctico, basado en un aprendizaje "formación – acción" y orientado a la aplicación inmediata en la empresa de los conocimientos adquiridos sobre gestión de procesos y proyectos de ecoinnovación.

Programa

8 y 15 de marzo de 2010
10:00 a 14:30 - 16:00 a 19:00 h

22 de marzo de 2010
10:00 a 15:00 h

PRIMERA SESIÓN

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Introducción al curso

- Destinatarios y objetivos
- Programación, metodología y actividades a realizar

1.2. Introducción al sector

- Estructura y composición (subsectores)
- Situación actual, principales magnitudes

2. FUNDAMENTOS DE LA ECOINNOVACIÓN

2.1. Contexto y políticas de fomento de la ecoinnovación

- Plan de Actuación de Tecnologías Ambientales de la UE (ETAP)
- Programas de financiación de la I+D medioambiental
- Estrategia española de desarrollo sostenible
- Plan nacional de contratación pública verde
- Ley de economía sostenible y fondos relacionados

2.2. Definiciones y conceptos

- Innovación, ecoinnovación y ecoeficiencia
- Sistemas de gestión medioambiental ISO y EMAS
- Análisis del Ciclo de Vida (ACV)
- Producción limpia y Mejores Tecnologías Disponibles (MTD)
- Contabilidad ambiental
- Responsabilidad ambiental y delito ecológico
- La ley de responsabilidad ambiental: Evaluación del Riesgo Ambiental (ERA) y garantías financieras

SEGUNDA SESIÓN

3. GESTIÓN DE LA ECOINNOVACIÓN

3.1. Tipos de ecoinnovación

- Ecoinnovación en procesos
- Ecoinnovación en productos y servicios
- Ecoinnovación comercial
- Ecoinnovación en la gestión

3.2. El círculo de la ecoinnovación

- Información, vigilancia y alerta
- Análisis y detección de oportunidades
- Diseño de estrategias
- Planificación, desarrollo e implantación
- Gestión del conocimiento interno

3.3. La gestión de la ecoinnovación

- Auditoría y diagnóstico de ecoinnovación
- El plan estratégico de ecoinnovación
- Ecoinnovación en procesos: MTD, optimización y ecoeficiencia
- Ecodiseño y ecoproductos: ACV y etiquetado ecológico
- Marketing ambiental y oportunidades de negocio. El mercado verde
- Financiación de la ecoinnovación

TERCERA SESIÓN

4. ECOINNOVACIÓN EN EL SECTOR NAVAL

4.1. Tendencias, amenazas y oportunidades del sector

4.2. Estrategias de ecoinnovación en el sector

4.3. Procesos y proyectos de ecoinnovación en el sector

4.4. Casos de éxito de ecoinnovación en el sector

BOLETÍN DE INSCRIPCIÓN

Es necesario cumplimentar todos los datos solicitados y firmar el boletín

Nombre y apellidos: _____

_____ **DNI:** _____

Fecha de nacimiento: _____

Dirección: _____
(según DNI)

Localidad: _____ **CP:** _____

Provincia: _____ **Móvil:** _____

Telf.: _____ **e-mail:** _____

Razón social de la empresa: _____

Dirección: _____

Localidad: _____ **CP:** _____

Provincia: _____ **Telf.:** _____

Fax: _____ **CIF:** _____

Autónomo/Liberal

Trabajador de PYME

Otros

Especificar _____

FIRMA:

FECHA LÍMITE DE INSCRIPCIÓN: 11 de Febrero **MATRÍCULA GRATUITA**

FEUGA solicitará a los preinscritos la información complementaria necesaria para valorar el cumplimiento de los criterios de participación establecidos para el proyecto. La admisión definitiva en la acción formativa será comunicada individualmente a los beneficiarios

Enviar el presente boletín

Por e-mail: eimedioambiente@feuga.es

Por fax: +34 981 524 454